

INFORME DE FINCoNet SOBRE INCENTIVOS DE VENTAS Y PRÉSTAMOS RESPONSABLES*

Iuliana Raluca Stroie
Centro de Estudios de Consumo
Universidad de Castilla-La Mancha

Fecha de publicación: 22 de febrero de 2016

FinCoNet, la Organización Internacional de Protección al Consumidor Financiero, publicó el pasado 14 de enero de 2016, un informe destacando unas recomendaciones clave sobre el tema de incentivos de ventas y préstamos responsables. Se señala en la nota de prensa emitida por FinCoNet que los incentivos de ventas son, por su propia naturaleza, un motor clave de la cultura y el comportamiento hacia los consumidores. Los puntos clave del informe se refieren a:

- Una apreciación de que los incentivos de ventas mal diseñadas pueden causar daños a los consumidores, a las empresas y al sistema financiero.
- La naturaleza de los incentivos de ventas y los problemas que causan son relativamente uniformes en todas las jurisdicciones.
- Hay pocas reglas específicas o normas relacionadas con los incentivos de ventas, nacionales o internacionales.
- El impacto de las prácticas de incentivos de ventas cruza sectores de la industria y de las fronteras nacionales, lo que requiere un enfoque holístico e internacional.

Sobre la base de los mencionados puntos, FinCoNet continuará su trabajo sobre los incentivos de ventas y préstamos responsables y publicará un documento de consulta sobre el tema en 2016. Bernard Sheridan, Presidente del FinCoNet invitó a las autoridades de supervisión a examinar las conclusiones del informe y publicar sus conclusiones en el documento de consulta.

* Trabajo realizado en el marco de la Ayuda del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia (Subprograma Estatal de Generación de Conocimiento) del Ministerio de Economía y Competitividad, otorgada al Grupo de investigación y Centro de investigación CESCO, *Mantenimiento y consolidación de una estructura de investigación dedicada al Derecho de consumo*, dirigido por el Prof. Ángel Carrasco Perera, de la UCLM, ref. DER2014-56016-P.

El informe se basa en una encuesta internacional a las Autoridades de Reglamentación de 24 jurisdicciones a través de una gama de productos de crédito al consumo, así como en una revisión de la literatura internacional publicada sobre este tema hasta la fecha. El texto completo del informe está disponible en la página web FinCoNet: http://www.finconet.org/Report_Sales_Incentives%20Responsible_Lending.pdf.